

# STATISTISCHE INFORMATIONEN

STATISTISCHES LANDESAMT NORDRHEIN-WESTFALEN

DUSSELDORF



HEINRICHSTR. 57

Reihe C2/1/7/55

Düsseldorf, den 17. August 1955.

## Preisindexziffer

für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien (mittl. Verbrauchergruppe)  
in Nordrhein-Westfalen

J u l i 1955

Die Preisindexziffer für die Lebenshaltung lag im Monat Juli um 1 vH höher als im Vor-  
monat, und zwar bei 110,6 (1950 = 100) bzw. 170,9 (1938 = 100), im wesentlichen be-  
dingt durch die Entwicklung der Gruppenindizes "Ernährung" und "Reinigung und Körper-  
pflege". Die übrigen Indizes veränderten sich nur geringfügig.

Der Index "Ernährung" stieg - obwohl die Mehrzahl der festgestellten Preise eine fal-  
lende Tendenz aufwies - mit 1,9 vH verhältnismäßig stark an. Dies ist - abgesehen von  
dem Übergang zu Kartoffeln neuer Ernte, der sich bei der Berechnung ebenfalls aus-  
wirkt - zum Teil auf nennenswerte Preiserhöhungen bei Fleisch (bis 3 vH), Eiern  
(10 vH) und Frischfisch (3 vH) zurückzuführen, denen nur geringe Rückgänge bei Butter,  
pflanzlichen und tierischen Fetten und Fleischwaren (1-2 vH) gegenüberstanden. Mit  
Ausnahme von Apfelsinen (+ 11 vH) und Zwiebeln (+ 9 vH) verbilligten sich dagegen sämt-  
liche Frischobst- und Gemüsesorten saisonbedingt erheblich (9 - 54 vH). Sauerkraut ver-  
teuerte sich, wie in dieser Jahreszeit üblich (11 vH). Der Rückgang des Gruppenindex  
"Getränke und Tabakwaren" um 0,1 vH wurde verursacht durch geringe Preisnachlässe für  
Bohnenkaffee, Tee und Branntwein.

Gestiegene Ausgaben für Wohnungsreparaturen wirkten sich beim Wohnungsindex mit 0,1 vH  
aus. Im Rahmen der jahreszeitlichen Staffelung - die allerdings in den Gemeinden unter-  
schiedlich geregelt ist - erhöhte sich der Preis für die berücksichtigte Steinkohlen-  
sorte im Landesdurchschnitt gering (0,4 vH), der Gruppenindex "Heizung und Beleuchtung"  
dadurch um 0,1 vH.

Bei den industriellen Fertigwaren innerhalb der Gruppen "Hausrat" und "Bekleidung"  
waren wesentliche Preisänderungen kaum festzustellen. Die beim Hausrat eingetretene  
Erhöhung von 0,1 vH ist durch das geringe Ansteigen der Holzmöbelpreise verursacht.  
Infolge einer Tarifierhöhung für Friseurleistungen (3-7 vH) und der Verteuerung einer  
Rasierklingsorte (6 vH) zog der Gruppenindex "Reinigung und Körperpflege" um 1,2 vH  
an. Gestiegene Kino-Eintrittspreise in einer Berichtsgemeinde wirkten sich im Index  
"Bildung und Unterhaltung" mit einer Erhöhung von 0,2 vH aus.



Preisindexziffern für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien <sup>+)</sup>   
in Nordrhein-Westfalen  
(Mittlere Verbrauchergruppe)

J u l i 1955

M o n a t		Ernährung		Getränke und Tabak- waren	Wohnung	Heizung und Beleuch- tung	Hausrat	Be- klei- dung	Reinigung und Körper- pflege	Bildung und Unter- haltung	Verkehr	Gesamtlebenshaltung	
		nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt									nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt
Basis J. D. 1950 = 100													
Juli	1954	113,3	112,7	88,3	107,1	126,0	101,5	95,9	105,3	107,0	120,2	108,2	107,9
Mai	1955	115,1	113,4	87,3	107,7	127,3	102,3	95,7	107,2	107,6	120,7	109,2	108,4
Juni	1955	115,7	113,8	87,2	107,7	128,0	102,2	95,6	107,4	107,6	120,7	109,5	108,6
Juli	1955	117,9	117,2	87,1	107,8	128,1	102,3	95,7	108,7	107,8	120,7	110,6	110,3
1938 = 100 (umbasiert)													
Juli	1954	181,9	181,0	237,7	110,9	171,3	163,7	175,4	169,2	139,1	169,8	167,1	166,7
Mai	1955	184,9	182,1	235,0	111,4	173,0	167,0	175,0	172,2	140,0	170,5	168,7	167,5
Juni	1955	185,9	182,8	234,8	111,4	174,0	166,9	174,9	172,4	140,0	170,5	169,2	167,9
Juli	1955	189,3	188,2	234,5	111,6	174,1	167,0	175,0	174,6	140,3	170,5	170,9	170,4
Veränderungen in vH Juli 1955 gegenüber													
Juni	1955	+ 1,9	+ 3,0	- 0,1	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1	+ 1,2	+ 0,2	.	+ 1,0	+ 1,6
Mai	1955	+ 2,4	+ 3,4	- 0,2	+ 0,1	+ 0,6	.	.	+ 1,4	+ 0,2	.	+ 1,3	+ 1,8
Juli	1954	+ 4,1	+ 4,0	- 1,4	+ 0,7	+ 1,7	+ 0,8	- 0,2	+ 3,2	+ 0,7	+ 0,4	+ 2,2	+ 2,2

<sup>+)</sup>  4-Personen-Arbeitnehmerhaushaltungen. -

Unterschiede in der Entwicklung der Zahlen auf der Basis 1950 und 1938 erklären sich durch Runden der Zahlen.



Preisindex für die Lebenshaltung der mittleren Verbrauchergruppe

Monat Juli 1955

Indexziffern für wichtige Warengruppen

1950 = 100

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in, vH Juli 1955 gegen	
	Juli	Juni	Juli	1954 Juli	1955 Juni
<b>I. Ernährung</b>					
Getreideerzeugnisse	132,3	136,8	136,7	+ 3,3	- 0,1
Zucker, Süßwaren, Kakao, Schokolade	104,4	104,3	104,1	- 0,3	- 0,2
Hülsenfrüchte	140,9	149,7	148,7	+ 5,5	- 0,7
Trockenfrüchte	90,5	87,5	87,5	- 3,3	.
Gemüsekonserven	152,5	168,1	167,0	+ 9,5	- 0,7
Pflanzliche Öle und Fette	85,3	82,5	81,9	- 4,0	- 0,7
Kartoffeln, Gemüse, Obst u. Südfrüchte (laufende Käufe)	134,4	132,5	159,2	+ 18,5	+ 20,2
Milch und Milcherzeugnisse (einschl. Butter)	109,1	115,3	115,2	+ 5,6	- 0,1
Eier	95,5	90,9	100,0	+ 4,7	+ 10,0
Tierische u. gemischte Fette (ohne Butter)	87,8	83,8	83,3	- 5,1	- 0,6
Fleisch u. Fleischwaren	111,6	110,3	110,0	- 1,4	- 0,3
Fische u. Fischwaren	109,0	108,6	109,8	+ 0,7	+ 1,1
<b>II. Getränke und Tabakwaren</b>					
Bohnenkaffee und Tee	77,7	72,0	71,4	- 8,1	- 0,8
Alkoholische Getränke	99,7	99,3	99,2	- 0,5	- 0,1
Tabakwaren	83,6	83,6	83,6	.	.
<b>III. Wohnung</b>					
Wohnungsmiete	106,7	107,1	107,1	+ 0,4	.
<b>IV. Heizung und Beleuchtung</b>					
Kohle (Steinkohle u. Braunkohlenbriketts)	140,4	144,9	145,1	+ 3,3	+ 0,1
Gas	121,8	123,2	123,2	+ 1,1	.
Elektrischer Strom	118,5	118,5	118,5	.	.
<b>V. Hausrat</b>					
Möbel aus Holz	112,1	113,4	113,6	+ 1,3	+ 0,2
Betten, Decken, Gardinen u. Teppiche	89,1	88,4	88,3	- 0,9	- 0,1
Bett-, Haus- u. Küchenwäsche	81,8	81,7	81,7	- 0,1	.
Porzellan-, Steingut- u. Glaswaren	100,8	99,6	99,7	- 1,1	+ 0,1
Metallwaren	105,6	107,1	107,0	+ 1,3	- 0,1
Gummiwaren	107,2	105,3	105,3	- 1,8	.

W a r e n g r u p p e	1954	1955		Veränderung in vH Juli 1955 gegen	
	Juli	Juni	Juli	1954 Juli	1955 Juni
<b>VI. <u>Bekleidung</u></b>					
Oberkleidung	93,0	92,8	92,7	- 0,3	- 0,1
Stoffe für Oberkleidung	84,3	82,9	82,8	- 1,8	- 0,1
Unterkleidung	86,4	85,6	85,5	- 1,0	- 0,1
Handstrickgarn	103,3	103,3	103,7	+ 0,4	+ 0,4
Schuhwerk und Besohlen	103,8	104,0	104,0	+ 0,2	.
<b>VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u></b>					
Seifen, Wasch- u. Putzmittel	101,3	102,9	103,0	+ 1,7	+ 0,1
Andere Körperpflegemittel	97,4	98,8	99,4	+ 2,1	+ 0,6
Friseurleistungen	133,9	138,8	145,2	+ 8,4	+ 4,6
<b>VIII. <u>Bildung</u></b>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	109,7	111,0	111,0	+ 1,2	.
<b>IX. <u>Verkehr</u></b>					
Öffentliche Verkehrsmittel	129,5	130,5	130,5	+ 0,8	.
Eigene Beförderungsmittel <sup>x)</sup>	110,3	110,3	110,3	.	.

x) Fahrrad, Bereifung